

Использование интернет-ресурсов в организации деятельности школьного спортивного клуба «Новое поколение»

Слайд 1

В настоящее время федеральные государственные образовательные стандарты предусматривают организацию внеурочной деятельности физкультурно-оздоровительной и спортивной направленности, и одной из форм ее реализации стали школьные спортивные клубы.

На базе нашей гимназии работает спортивный клуб «Новое поколение». Одной из задач деятельности спортивного клуба является пропаганда и популяризации здорового образа жизни среди учащихся, родителей и педагогов гимназии.

Моделируя наш проект, мы решили руководствоваться принципом: «Школьный спортивный клуб – это не только сборная команда школы, но и возможность всем и каждому стать его участником и создателем». Это позволит охватить всех участников образовательных отношений и создаст предпосылки для достижения высокой степени взаимопонимания, а также готовность каждого участника пропагандировать (в том числе и собственным примером) преимущества и необходимость здорового образа жизни как ценности.

Слайд 2

Одна из задач деятельности Совета клуба – поиск эффективных форм взаимодействия и коммуникации с настоящими и потенциальными членами спортивного клуба «Новое поколение».

Ключевым мероприятием в реализации данной задачи стало создание онлайн-версии спортивного клуба «Новое поколение» в социальной сети «ВКонтакте».

Выбор социальной сети «ВКонтакте» неслучаен, эта социальная сеть наиболее популярна среди учащихся и их родителей.

1 декабря 2017 года была официально зарегистрирована группа «НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ | Спортивный клуб» в социальной сети «ВКонтакте». Это долгосрочный совместный проект учащихся, родителей и педагогов. Он позволит каждому желающему:

- выражать свою активную общественную позицию и приверженность ЗОЖ в режиме «онлайн», свое отношение к публикуемым материалам посредством комментариев, «лайков» и «репостов», участия в опросах и голосованиях;

- оперативно взаимодействовать с членами спортивного клуба «Новое поколение» с целью повышения качества и эффективности работы клуба в режиме «оффлайн»;
- презентовать себя, а также, при желании, пройти профориентацию и овладеть новыми знаниями и навыками общения в социальных сетях.

Создание онлайн-версии спортивного клуба «Новое поколение» в социальной сети «ВКонтакте» позволяет оперативно информировать членов клуба о мероприятиях, которые будут проходить на «оффлайн» площадках; активно привлекать учащихся гимназии транслировать ценности ЗОЖ в своей среде общения.

Слайд 3

С нашей точки зрения, нами выбран популярный информационный канал, при этом формат подачи информации – интересный и емкий. У нас есть понимание целевой аудитории, её потребностей и подготовленности к восприятию информации.

Онлайн-версия спортивного клуба «Новое поколение» в социальной сети «ВКонтакте» имеет статус закрытой группы, стать ее участником можно только по приглашению модераторов группы или же самостоятельно, отправив заявку на вступление в группу. Вступившие в группу автоматически становятся членами спортивного клуба «Новое поколение» и принимают на себя соответствующие обязательства.

Слайд 4

Создание группы в социальной сети – это ответственный шаг со стороны всех участников проекта. В связи с этим мы разработали следующий механизм действий.

В первую очередь – это разработка правил поведения и общения в группе; правил по размещению персональной информации, фото- и видеоматериалов из личных архивов, авторских публикаций.

Во-вторых, это разработка контент-плана для структурирования и систематизации размещаемой в группе информации. Контент-план представляет собой перечень новостей (постов), которые мы будем публиковать в группе. Контент-план составляется на месяц вперед и определяет периодичность выхода новостных публикаций. Мы подготовили рекомендации к разделам новостных блоков (постов).

В-третьих, большое, а возможно и решающее, значение имеет подготовка качественных уникальных новостных публикаций, а также

разработка механики проведения различных активностей в режиме «онлайн» (конкурсов, опросов, голосований и т.д.).

Одной из задач данного проекта является воспитание и повышения уровня культуры общения в социальных сетях. Участники проекта научатся правильно позиционировать себя в социальных сетях, ответственно подходить к изложению информации, уделять внимание ее качеству и уникальности, познакомятся с некоторыми юридическими моментами, которые необходимо учитывать при размещении информации в социальных сетях.

Слайды 5-8

Небольшой обзор новостей (постов), опубликованных в группе:

- 4А дежурные по новостям в группе;
- открытие школьного спортивного зала;
- подборка ироничных мультфильмов;
- кубок города Липецка по шахматам.